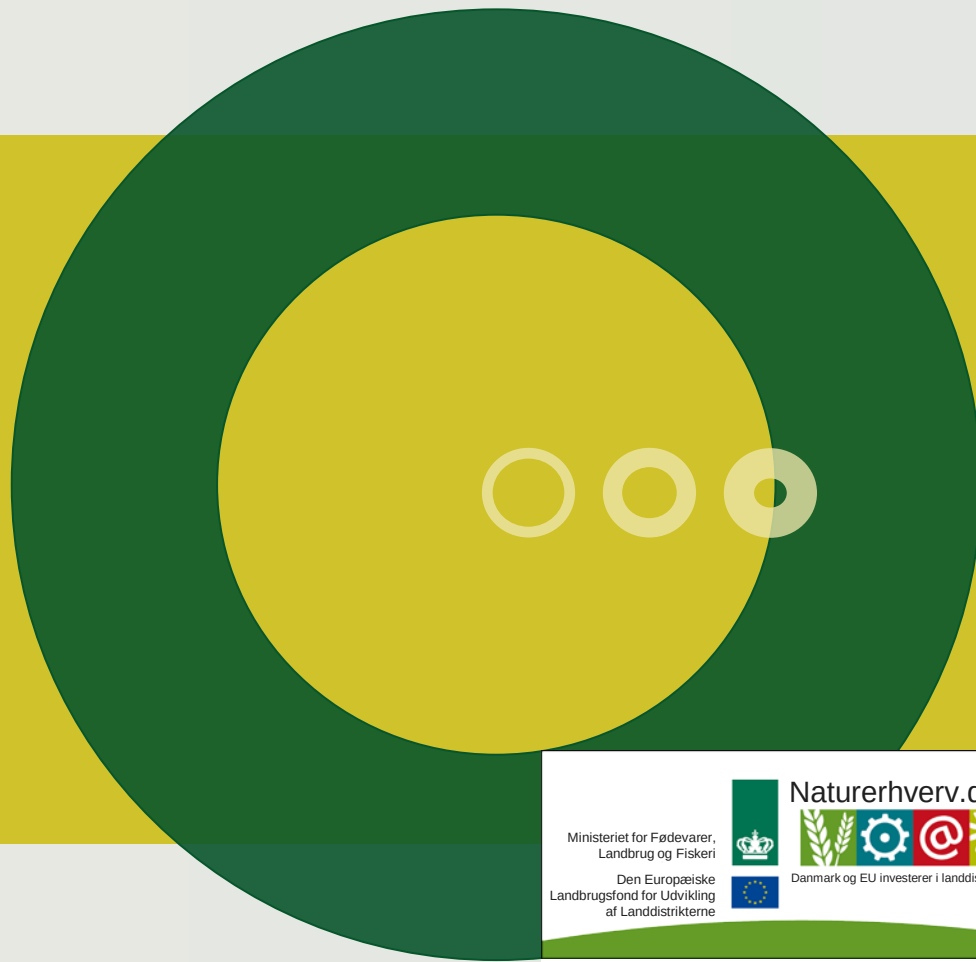


Demonstration af kommunikationsstrategi

Løft Bundlinjen

Site for
arbejdspakke
værditilvækst –
ændret efter
retningslinjerne i
strategi



Ledelse
[Best Practice](#)
[Bestyrelse](#)
[Ejer og generationsskifte](#)
[Gårdråd og Advisory board](#)
[Helhedsorienteret risikostyring](#)
[Investering](#)
[Krydsoverensstemmelse](#)
[Merværdi - fra råvare til slutprodukt](#)
[Personaleledelse](#)
[Strategi](#)

Du er her: LandbrugsInfo > Ledelse > Merværdi - fra råvare til slutprodukt

Merværdi - fra råvare til slutprodukt



Spring et led over i værdikæden – eller tilføj merværdi til råvaren.

Indtjeningen i traditionel landbrugsproduktion er under pres, så der er behov for at finde nye indtjeningsmuligheder. Konceptet "Merværdi – fra råvare til slutprodukt" er et rådgivningsprodukt, som netop adresserer behovet for nye forretningspotentialer. Det nye i konceptet er at tænke hele værdikæden ind i produktionen på landbrugsvirksomheden. På den måde opstår der nye indtjeningsmuligheder for landmanden. Ved at inkludere en større andel af værdikæden i sin produktion eller ved at differentiere sine produkter kan landmanden tjene mere på sine råvarer.

Konceptet "Merværdi – fra råvare til slutprodukt" sikrer landmanden optimal rådgivning på de nye forretningsmuligheder.

Analysér

[Behovsundersøgelse](#)
[Slides - værditilvækster, hvilke behov for rådgivning](#)

Information

[Produktblad](#)
[Slideshows](#)
[Artikler](#)

Værktøjer

[Systematik](#)

Artikler

[Definition og systematik](#)

Med projekt Værditilvækst ønsker vi at undersøge landmandens muligheder for at udvikle sin virksomhed via arbejdet med værdikæden, via nye afsætningskanaler, differentierede produkter og nye finansieringsmuligheder
07-11-12

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

[Min profil](#)

[Ændre kodeord](#)

[Log ud](#)

Nye artikler

Centre i projektet

[Heden & Fjorden](#)

[Jysk Landbrugsrådgivning](#)

[Sønderjysk Landboforening](#)

[LRØ](#)

[Agri Nord](#)

[Gefion](#)

Projektgruppen



Gustaf Højris Bock
Chefkonsulent
Salg &
Forretningsudvikling



Trine Balskilde
Stoltenborg
Konsulent
Planteproduktion,
Natur, miljø og
landskab



William Schaar Andersen
Specialkonsulent
Økonomi &
Virksomhedsledelse,

KA

Projektf finansiering

TE

arkivtest

Byggeri

DemoSite1

Diverse

Drifts- og virksomhedsledelse

Ekstern ledelseskompentance

Heste

Kalender

kolonne test

kommentar

Kvæg

Lov og regler

Maskiner & markteknik

Miljø, klima og natur

Planteavl

Svin

Tværfaglige emner

Uddannelse

Video

virksomheder

Værditilvækst

Aktuelt

Inspiration

Markedsføring

Værktøjer

Web Team

Webinfo

Økologi

Økonomi

Udgivelse

Værditilvækst



Spring et led over i værdikæden, få mulighed for ny forretningspotentiale og tilføj merværdi til råvaren. Projekt Værditilvækst tænker hele værdikæden ind i landbrugsvirksomheden og hjælper landmanden med at differentiere sine produkter ved bl.a. at sætte fokus på nye afsætningskanaler og finansieringsmuligheder. Læs mere om projekt Værditilvækst [her](#) 

Inspiration og teori



Få uddybet begrebet værditilvækst

Værktøjer



Find hjælp til dit arbejde

Markedsføring



Materialer til rådgiver og landmand

Aktuelt



Læs hvad andre gjorde og se oversigt over møder

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

Min profil

Ændre kodeord

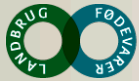
Log ud

Værditilvækst

Se muligheder og udfordringer ved kontrakt- og specialproduktion samt ved direkte afsætning til detail

Nye artikler

Ansvarlig



LandbrugsInfo

Print

Søg

Velkommen Lene Krüger (KrugerKom) ▾

Webstedshandlinger ▾

Byggeri Energi Fjerkræ Får Heste IT Jura Kvæg **Ledelse** Maskiner Miljø Planteavl Rådgivning Svin Tværfagligt Vejret Økologi Økonomi

Ledelse

Best Practice

Bestyrelse

Ejer og generationsskifte

Gårdråd og Advisory board

Helhedsorienteret risikostyring

Investering

Krydsoverensstemmelse

Merværdi - fra råvare til slutprodukt

Personaleledelse

Strategi

Du er her: LandbrugsInfo > Ledelse > Merværdi - fra råvare til slutprodukt > Slideshows vedr. værditilvækst

Oprettet: 12-07-2012

Slideshows vedr. værditilvækst

Se forskellige slideshows vedr. værditilvækst.

[Slides fra Økonomiens dag](#) 

[Samtlige slides vedr. værditilvækst](#) 

[Alle slides fra workshop 1 den 29. august 2012](#) 

[Highlights fra workshop 1 fra den 29. august 2012](#) 



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Sidst bekræftet: 12-07-2012 Oprettet: 12-07-2012 Revideret: 12-07-2012

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

[Min profil](#)

[Ændre kodeord](#)

[Log ud](#)

Forfatter

Økonomi & Virksomhedsledelse

Specialkonsulent, cand.oecon.

Torben Ulf Larsen

Økonomi & Virksomhedsledelse,

Erhvervsøkonomi

tul@vfl.dk

KA
Projektf finansiering

TE

arkivtest
Byggeri
DemoSite1
Diverse
Drifts- og virksomhedsledelse
Ekstern ledelseskompentance
Heste
Kalender
kolonne test
kommentar
Kvæg
Lov og regler
Maskiner & markteknik
Miljø, klima og natur
Planteavl
Svin
Tværfaglige emner
Uddannelse
Video
virksomheder
Værditilvækst
► Aktuelt
Inspiration
Markedsføring
Værktøjer
Web Team
Webinfo
Økologi
Økonomi
Udgivelse

Aktuelt



Find møder afholdt i regi af projekt Værditilvækst og se pressedækning om emnet her på siden

Møder

29. august 2012

Workshop om projekt Værditilvækst

DLBR rådgivere fik præsenteret projektets foreløbige resultater. Læs vores præsentation [her](#) og se rådgivernes kommentarer til projekt og resultat [her](#)

14. juni 2012

Økonomiens Dag

DLBRs økonomikontorer mødtes for at sætte fokus på den strategiske udvikling og inspirere til nytænkning. Læs vores præsentation af værditilvækst [her](#)

Pressedækning

14. februar 2013

DR Nyheder

Chefkonsulent Gustaf Højriis fortæller om landmænd, der ønsker at afsætte lokalt. Se [dr.dk](#)

Juli 2012

Økologisk Nyhedsbrev

500 økologer og forbrugere i Sydtysskland laver aktieselskab og fremmer lokal vækst. Læs nyhedsbrevet [her](#)

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

Min profil

Ændre kodeord

Log ud

Værditilvækst

Se de fire forretningsmodeller for værditilvækstere under Inspiration og teori

Nye artikler

Ansvarlig

Underside Inspiration og teori

KA

Projektfinansiering

TE

arkivtest

Byggeri

DemoSite1

Diverse

Drifts- og virksomhedsledelse

Ekstern ledelseskompetance

Heste

Kalender

kolonne test

kommentar

Kvæg

Lov og regler

Maskiner & markteknik

Miljø, klima og natur

Planteavl

Svin

Tværfaglige emner

Uddannelse

Video

virksomheder

Værditilvækst

Aktuelt

► Inspiration

Markedsføring

Værktøjer

Web Team

Webinfo

Økologi

Økonomi

Udgivelse

Inspiration og teori



Find forklaring på værditilvækst via vores analyser og undersøgelser og lad dig inspirere af andre folks arbejde med at få ny forretningspotentiale og tilføre råvare og produkt merværdi

[Kom godt i gang](#)

Få et overblik over opgaver, du bør arbejde med inden, du starter op. Download vores flyer

[Rådgivningsbehov](#)

Se værditilvæksterens livscyklus og de aktuelle fokusområder

[Rådgiverkompetencer](#)

Krav til rådgivers kompetencer afhænger af, hvor langt landmanden er i forløbet

[Kundesegmenter](#)

Se udfordringer, styrker og svagheder for de fire segmenter inden for værditilvækst

[Forretningsgrundlag](#)

Find her geografisk placering for de pt. knap 1000 værditilvækstere

[Forretningsmodeller](#)

Hvor hører virksomheden til? Sammenlign med nogle af markedets største aktører

[Tysk model redder måske danske virksomheder](#)

500 økologer og forbrugere i Sydtyskland laver a/s, der skaber og fremmer lokal vækst

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

Min profil

Ændre kodeord

Log ud

Værditilvækst

Sæt fokus på nye
afsætningskanaler og
finansieringsmuligheder

Nye artikler

Ansvarlig

Specialkonsulent, cand.oecon.
Torben Ulf Larsen
Økonomi & Virksomhedsledelse,
Erhvervsøkonomi
tul@vfl.dk

KA

Projektfinansiering

TE

arkivtest

Byggeri

DemoSite1

Diverse

Drifts- og virksomhedsledelse

Ekstern ledelseskompetance

Heste

Kalender

kolonne test

kommentar

Kvæg

Lov og regler

Maskiner & markteknik

Miljø, klima og natur

Planteavl

Svin

Tværfaglige emner

Uddannelse

Video

virksomheder

Værditilvækst

Aktuelt

Inspiration

► **Markedsføring**

Værktøjer

Web Team

Webinfo

Økologi

Økonomi

Udgivelse

Markedsføring



Find relevant materiale DLBR rådgivere kan bruge, hvis man ønsker at hjælpe sin kunde med at skabe merværdi og øget forretningspotentiale

[Produktblad.pdf](#) 

Få kontakt med et nyt kundesegment

[Kom godt i gang.pdf](#) 

Få overblik over opgaver, der skal tænkes på før og under opstart

Artikler

[Startside](#) 

04-06-13

[Vis flere...](#)

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

[Min profil](#)

[Ændre kodeord](#)

[Log ud](#)

Værditilvækst

Ny forretningspotentiale og øget merværdi til dine råvarer

Nye artikler

Ansvarlig

Projektfinansiering

TE

arkivtest

Byggeri

DemoSite1

Diverse

Drifts- og virksomhedsledelse

Ekstern ledelseskompetance

Heste

Kalender

kolonne test

kommentar

Kvæg

Lov og regler

Maskiner & markteknik

Miljø, klima og natur

Planteavl

Svin

Tværfaglige emner

Uddannelse

Video

virksomheder

Værditilvækst

Aktuelt

Inspiration

Markedsføring

► Værktøjer

Web Team

Webinfo

Økologi

Økonomi

Udgivelse

Værktøjer



Find her på siden materialer til dit arbejde med at øge og ændre forretningens potentiale

[Skema forretningsmodel](#) 

Sæt system på udarbejdelsen af forretningsmodellen

[Virksomhedstype strategi og produkt.pdf](#) 

Differentiering, samdrift osv. er udviklingspunkter for multibrug og value added virksomheder

[Fra ide til forretning.pdf](#) 

Se de fire udviklingsfaser idé, løsning, igangsættelse og drift

[Graden af værditilvækst.pdf](#) 

Virksomhedens fase relateres til graden af værditilvækst

[Powerpoint præsentation om værditilvækst.pdf](#) 

Hjælp din kunde på vej og se bl.a. vores definition af værditilvækst

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

Min profil

Ændre kodeord

Log ud

Værditilvækst

Kravene til rådgivers kompetencer afhænger af, hvor landmanden er i forløbet

Nye artikler

Ansvarlig

Artikler

[Startside](#) 

04-06-13

[Vis flere...](#)